

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ระบบการจัดการคลังสินค้าในปัจจุบัน เป็นระบบที่มีการจัดการข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับตัวสินค้า หรือ วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า โดยอาศัยระบบ Barcode หรือ รหัสสินค้า เข้ามาช่วยกำหนดตัวตนของสินค้า และนำข้อมูลบันทึกลงในระบบ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปจัดการในรูปแบบต่างๆ ตามที่เราต้องการ โดยมีการกระทำอยู่ 3 กระบวนการหลัก คือ กระบวนการรับเข้า กระบวนการจัดเก็บ และกระบวนการจัดส่ง โดยการทำงานนั้น จะต้องมีการเข้าไปตรวจสอบความเรียบร้อยของคลังสินค้าในสถานที่จริง ทำให้การทำงานอาจเกิดความล่าช้าและข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนได้เช่นกัน ยิ่งไปกว่านั้น ณ ปัจจุบันมีเชื้อไวรัส Covid-19 กำลังแพร่ระบาดอยู่ ทำให้มีความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงานอีกด้วย

เนื่องจากในบางร้านค้าหรือบริษัทที่มีปริมาณสินค้าที่มากเกินไป พบว่าการจัดการคลังสินค้านั้นยังมีผลต่อการทำงานในชีวิตประจำวันของพนักงาน เช่น เครื่องสำอาง อาหารเสริม เป็นต้น ทำให้เกิดปัญหาในระบบการจัดการคลังสินค้าแบบเดิม หรือ ทำให้การทำงานไม่มีประสิทธิภาพมากพอ หรือระบบจัดการคลังสินค้าแบบเดิมไม่ตอบโจทย์ต่อการจัดการสินค้าที่มีจำนวนมากขึ้น จำนวนสินค้าในปัจจุบันมีความไม่สอดคล้องกับยอดขายหรือจำนวนสินค้าที่ได้ขายไปเรียบร้อยแล้ว ทำให้เกิดอุปสรรคในการตรวจสอบสินค้าอย่างละเอียดและการทำรายงานสรุปในแต่ละเดือนมีความล่าช้าขึ้นไปอีก ซึ่งทำให้เวลาในการวางแผนจัดการคลังสินค้าในรอบต่อไปของร้านค้าหรือบริษัท เป็นไปได้ค่อนข้างยากลำบาก

ดังนั้น ผู้จัดทำจึงพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบจัดการและตรวจสอบคลังสินค้าออนไลน์ เพื่อนำระบบไปประยุกต์ใช้กับการจัดการคลังสินค้าของร้านค้าหรือบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาไม่ให้สินค้าขาดตกบกพร่อง และสินค้าสูญหายหรือมีความคลาดเคลื่อน เพื่อให้ได้ระบบที่มีคุณภาพสามารถใช้ได้จริง และมีการทดสอบใช้งานจริงอย่างถูกต้อง เพื่อลดปัญหาในการจัดการคลังสินค้าของร้านค้าหรือบริษัท เพิ่มความสะดวกในการตรวจสอบสินค้าและประหยัดเวลาในการทำงานมากขึ้น รวมไปถึงการลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ Covid-19 ของพนักงานที่มาตรวจสอบอีกด้วย

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบจัดการและตรวจสอบคลังสินค้าออนไลน์ (Online Warehouse Management and Monitoring System)

1.2.2 เพื่อหาประสิทธิภาพของ ระบบจัดการและตรวจสอบคลังสินค้าออนไลน์ (Online Warehouse Management and Monitoring System)

### 1.3 ขอบเขตโครงการ

#### 1.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ

ผู้ดูแลระบบหรือผู้ที่มีประสบการณ์การใช้งานระบบ ตัวแทนจำหน่าย และสมาชิกหรือลูกค้า กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษามี จำนวน 15 คน

#### 1.3.2 เนื้อหาสาระที่ต้องการพัฒนา

ด้านที่ 1 ประสิทธิภาพของระบบจัดการและตรวจสอบคลังสินค้าออนไลน์

##### (1) ข้อมูลทั่วไป

(1.1) ข้อมูลส่วนตัว : ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งานในระบบของแต่ละคน

(1.2) ข้อมูลการติดต่อ : เป็นข้อมูลที่เอาไว้ใช้ในการติดต่อเช่น เบอร์ติดต่อ , ไลน์ , E-Mail เพื่อนำไปใช้ในการติดต่อเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า

(1.3) ข้อมูลที่อยู่ : ให้ใส่ไว้เพื่อนำไปใช้กับการจัดส่งหลังจากมีการซื้อขายในระบบเกิดขึ้น มีการอธิบายรายละเอียดของสถานที่ใกล้เคียง เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการจัดส่งมากขึ้น (อาจจะมีคำอธิบายหรือรายละเอียดให้ระบุ)

(1.4) ช่องทางการชำระเงิน : มีหลายช่องทางการชำระเงิน เพื่อสะดวกต่อการซื้อขายในระบบมากขึ้น

(1.5) ข้อมูลประเภทสินค้า : เพื่อระบุว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น เป็นสินค้าประเภทใด เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา (อาจจะมีคำอธิบายหรือรูปภาพประกอบ)

(1.6) ข้อมูลสินค้า : ตัวแทนจำหน่ายกรอกข้อมูลเพื่ออธิบายสรรพคุณต่างๆเกี่ยวกับสินค้านั้น รวมถึงประโยชน์ วิธีการใช้งานและวันที่ผลิต วันที่หมดอายุ (อาจจะมีคำอธิบายหรือรูปภาพประกอบ)

(2) ประวัติการซื้อขาย : เพื่อจะได้ตรวจสอบความถูกต้องในรายการซื้อขายว่าข้อมูลต่างๆ ที่ได้ระบุมานั้น ถูกต้องและเป็นจริง สามารถนำไปใช้อ้างอิงเพิ่มเติมได้ เมื่อเกิดข้อผิดพลาดขึ้น

(3) รายงานการซื้อขาย : เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายหรือผู้ดูแลสามารถตรวจสอบยอดขายได้ง่ายและสะดวกขึ้น ซึ่งจะได้อะไรมาจากการซื้อขายที่มีในระบบ โดยดึงออกมาจากฐานข้อมูลแล้วทำการสรุป พร้อมกับแสดงผลออกมาในรูปแบบของกราฟ

(4) รายงานการตัดสต็อก : เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายหรือผู้ดูแลทราบถึงจำนวนสินค้า ณ ปัจจุบัน และจำนวนสินค้าที่ถูกตัดออกไป เพื่อการตรวจสอบที่ง่ายและสะดวกขึ้น

(5) รายงานการเพิ่มสินค้า : เพื่อให้ทราบถึงที่มาของสินค้าและจำนวนที่เอาเข้าสต็อกมาครั้งแรก สิทธิการใช้งานในระดับต่างๆ ของระบบ สามารถใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ได้ดังนี้

##### (6) แอดมินหรือผู้ดูแลระบบ

(6.1) สามารถตรวจสอบข้อมูลข้อมูลสมาชิกได้

(6.2) สามารถจัดการข้อมูลสมาชิกในแต่ละระดับได้

(6.3) สามารถเช็คหรือดูประวัติการเพิ่มและการตัดสต็อก เป็นรายวัน รายเดือน และรายปี

- (6.4) ตรวจสอบรายงานต่างๆในระบบได้
- (6.5) สามารถจัดการประเภทสินค้าได้
- (7) ดิลเลอร์หรือตัวแทนจำหน่าย
  - (7.1) สามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้าได้
  - (7.2) สามารถจัดการข้อมูลสินค้าในสต็อกได้
  - (7.3) สามารถดูประวัติการเพิ่มและการตัดสต็อก เป็นรายวัน รายเดือน และรายปี
  - (7.4) สามารถจัดการข้อมูลการชำระเงินได้
  - (7.5) ตรวจสอบรายงานต่างๆในระบบได้
- (8) สมาชิกหรือร้านค้า
  - (8.1) ดูสินค้าในระบบทั่วไป
  - (8.2) สามารถดูจำนวนสินค้าว่าหมดหรือไม่
  - (8.3) สามารถสั่งซื้อสินค้าในระบบได้
  - (8.4) สามารถดูประวัติการซื้อได้
  - (8.5) สามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินได้
  - (8.6) สามารถรอกที่อยู่การจัดส่งได้

ด้านที่ 2 ด้านความพึงพอใจของผู้ดูแลระบบ (จากการทดลองใช้ระบบจัดการและตรวจสอบคลังสินค้าออนไลน์)

ด้านที่ 3 ด้านความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายหรือสมาชิก (จากการใช้งานระบบจัดการและตรวจสอบคลังสินค้าออนไลน์)

### 1.3.3 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2565

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

1.4.1 ได้ระบบจัดการและตรวจสอบคลังสินค้าออนไลน์ (Online Warehouse Management and Monitoring System) ที่มีประสิทธิภาพ

1.4.2 ได้ระบบฐานข้อมูลการจัดการระบบคลังสินค้า เพื่อนำไปตรวจสอบสินค้าในระบบได้

1.4.3 ลดปัญหาการตกหล่นของสินค้าในบริษัททำให้สินค้าไม่ครบจำนวน และขาดทุนได้

1.4.4 ช่วยตรวจสอบและดูข้อมูลในสินค้าได้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น

## 1.5 นิยามศัพท์

1.5.1 โปรแกรมบริหารคลังสินค้า หมายถึง โปรแกรมระบบคอมพิวเตอร์ ที่ช่วยให้กระบวนการทำงานในคลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน ความถูกต้อง การค้นหา ตรวจสอบข้อมูลสินค้าได้ถูกต้องแม่นยำและช่วยลดปัญหาสินค้าสูญหายหรือปัญหาการหาสินค้าไม่พบ

1.5.2 แบบประเมินความพึงพอใจ หมายถึง แบบสอบถามความพึงพอใจ และความคิดเห็นของผู้ใช้งานในระบบ ที่นักศึกษาได้จัดเตรียมขึ้นมาเพื่อให้กลุ่มผู้ทดลอง ได้ประเมินความพึงพอใจของตน และสามารถเขียนข้อเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบได้ หลังจากได้ลองใช้งานระบบจัดการและตรวจสอบสินค้าออนไลน์ เพื่อให้ทีมผู้พัฒนานำไปปรับปรุงและพัฒนาระบบให้ดีขึ้น และเพื่อให้ได้ระบบที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งาน จากทั้งผู้มีประสบการณ์และผู้ใช้งานทั่วไป

1.5.3 ประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถของระบบจัดการและตรวจสอบคลังสินค้าออนไลน์ ที่ผู้จัดทำสร้างขึ้น